CONVENIO DE ASOCIACIÓN NO. 4220
ENTRE LA ALCALDÍA DE PEREIRA Y LA CORPORACIÓN PROSPÉRITAS

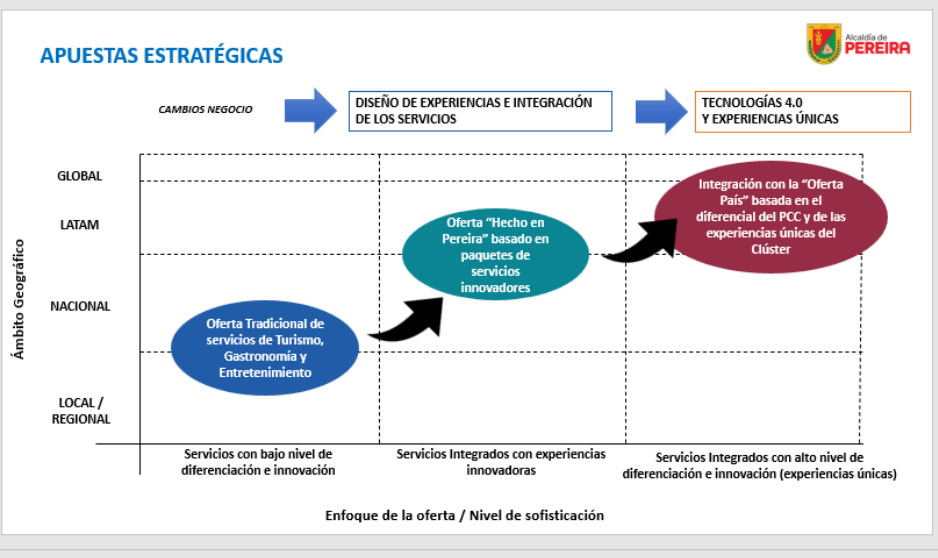
SECRETARIA DE DESARROLLO ECONÓMICO Y COMPETITIVIDAD
DIRECCIÓN OPERATIVA DE COMPETITIVIDAD CTEI
PROYECTO INTERCLÚSTER DE TURISMO
OCTUBRE – DICIEMBRE 2025

ENTREGABLE 5:
Realizar mínimo DOS (2) Taller con los actores vinculados a la Iniciativa Clúster GASTROENTRETENIMIENTO

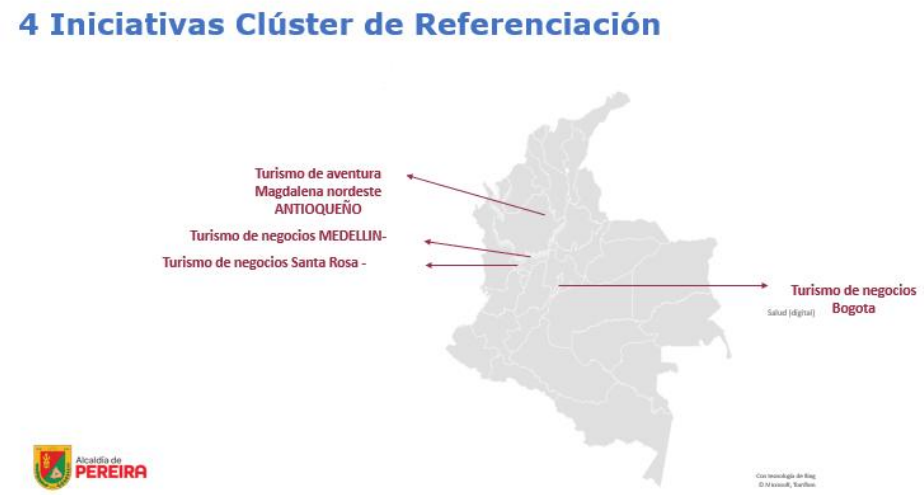
a. TALLER HOJA DE RUTA

Este taller se realizó el jueves 4 de diciembre, en el Centro Cultural Espacio Vasto, contando con la participación de 12 asistentes, 11 empresarios.

Durante el taller se presentaron varios temas fundamentales para el desarrollo del clúster, como fueron las apuestas estratégicas:

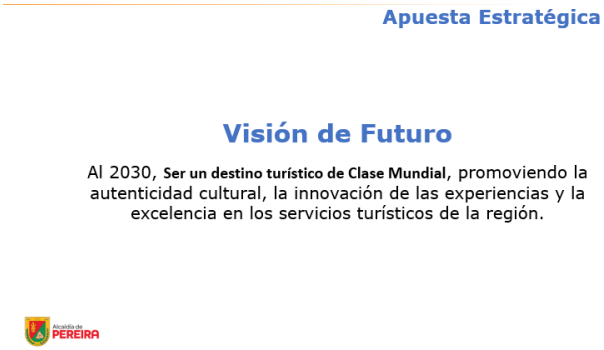


Algunas experiencias referentes que se tomaron del Benchmarking que se hizo:



Y se presentaron propuesta de valor, propósito superior y visión, tres temas importantes, en este espacio con los asistentes se validaron:





Apuesta Estratégica

Propuesta de Valor

Ofrecer experiencias turísticas integradas, diferenciadas e innovadoras, con base en la riqueza de la oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento, así como en la diversidad del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), para fortalecer el posicionamiento de Pereira Región en el Turismo Corporativo, Turismo Familiar Intergeneracional y el Turismo de Naturaleza y Cultura, asegurando una estadía memorable para todos nuestros visitantes.

Apuesta Estratégica

Propuesta de Valor

Somos un ecosistema vibrante en donde el turismo, la gastronomía, el entretenimiento y el bienestar se conectan para convertir a Pereira Región como un destino irresistible, un faro de experiencias inigualables; en donde nos unimos para impulsar la innovación disruptiva y el desarrollo sostenible de las personas y las empresas que hacen parte del Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo del Paisaje Cultural Cafetero.

Como en las sesiones anteriores se presentaron los resultados obtenidos de los talleres realizados.









La convocatoria para la participación de este taller se hizo con un tiempo de anticipación de 8 días, para esto se diseñó la siguiente pieza:

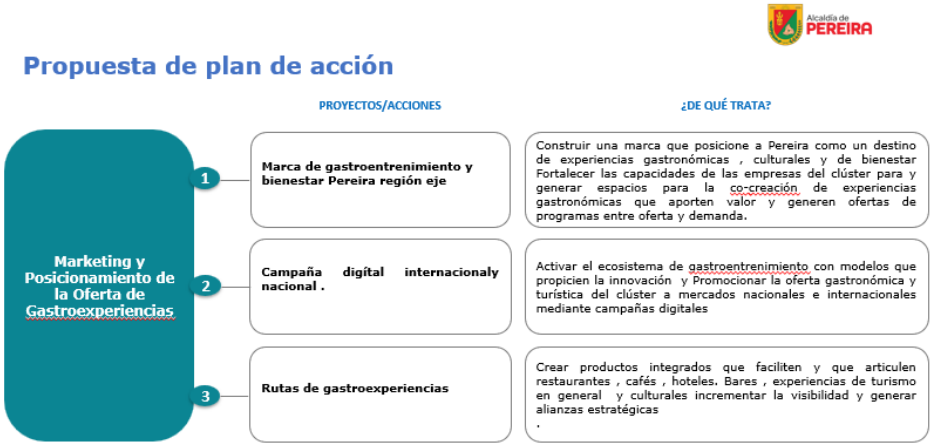


b. TALLER PROYECTOS Y GOBERNANZA

El 11 de diciembre en el Club del Comercio se realizó el taller 4, con el tema de Gobernanza para el Clúster de Gastronomía y Entretenimiento, contando con la participación de 20 asistentes, 15 empresarios de Asobares, Cotelco y Anato.

En este taller se le presentó a los empresarios y a las entidades que asistieron el modelo de Gobernanza del Clúster.





Resumen propuesta de plan de acción

		PROYECTOS/ACCIONES
Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias	1	Marca de gastroentrenimiento y bienestar Pereira región eje
	2	Campaña digital internacional y nacional.
	3	Rutas de gastroexperiencias
Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias.	4	Laboratorio de Innovación Gastronómica y Experiencias
	5	Encadenamientos Inter clúster.
	6	Digitalización del clúster
	7	Programa para la vinculación de capital a nuevos negocios
	8	Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma.
Capital Humano y Desarrollo de Capacidades.	9	Academia de Hospitalidad y Servicio, Y capacitación en habilidades blandas
	10	Escuela de Sabores del Eje .
TRANSVERSAL	11	Consolidación del modelo de gobernanza del Cluster.

Al igual que para los otros talleres, la convocatoria para el taller se hace a través del envío de la pieza con una semana de anticipación:





Alcaldía de PEREIRA

Alcaldía de PEREIRA

asobares
Asociación de Bares y Restaurantes
CAPÍTULO RISARALDA

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

anato
EJE CAFETERO

Clúster Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región

Diciembre 2025

Alcaldía de PEREIRA

INICIATIVA CLUSTER DE GASTROENTRETENIMIENTO Y TURISMO DE PEREIRA REGIÓN

Hoja de Ruta 2025-2030

asobares Asociación de Bares y Restaurantes CAPÍTULO RISARALDA

cotelco Asociación Hotelera y Turística de Colombia

anato EJE CAFETERO

TALLER 4: HOJA DE RUTA

Alcaldía de PEREIRA

Interclúster de Turismo

Pereira y Risaralda

Fortalecer el ecosistema de Turismo, Gastronomía, Entretenimiento, Salud y Bienestar, mediante la articulación público-privada de la cadena de valor, enfocados en un segmento estratégico de negocio (tendencias y nichos de mayor potencial).

Fase 1

Caracterización del sector, actores del cluster y cadena de valor

Fase 2

Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

Fase 3

Hoja de Ruta, Proyectos Estratégicos y Modelo de Gobernanza

Alcaldía de PEREIRA

Beneficios del Clúster **Gastroentretenimiento** y Turismo de **Pereira Región**



Priorización de los segmentos de negocio más rentables para el crecimiento de las empresas del clúster

ESTRATEGIA

Hoja de Ruta con acciones concretas y estratégicas para cerrar las brechas en la cadena de valor

HOJA DE RUTA

Proyectos de alto impacto para fortalecer la innovación, el talento humano y la competitividad de las empresas

PROYECTOS ESTRATÉGICOS

Construir un liderazgo colectivo y modelo de gobernanza para orientar el futuro del sector de Turismo de Pereira Región

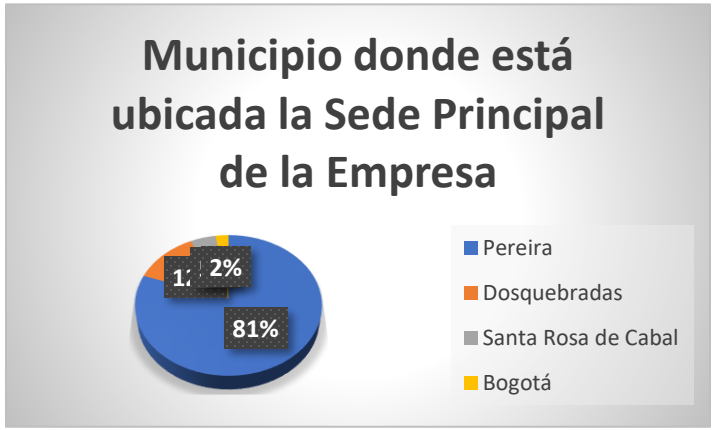
LIDERAZGO COLECTIVO

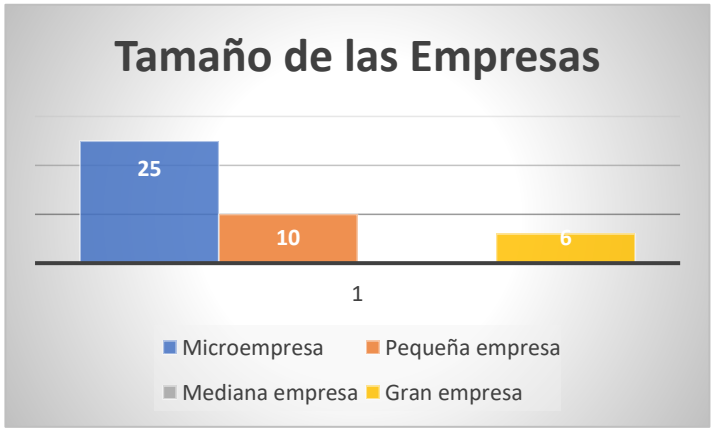
Fase 1
Caracterización del sector, actores del Clúster y Cadena de Valor

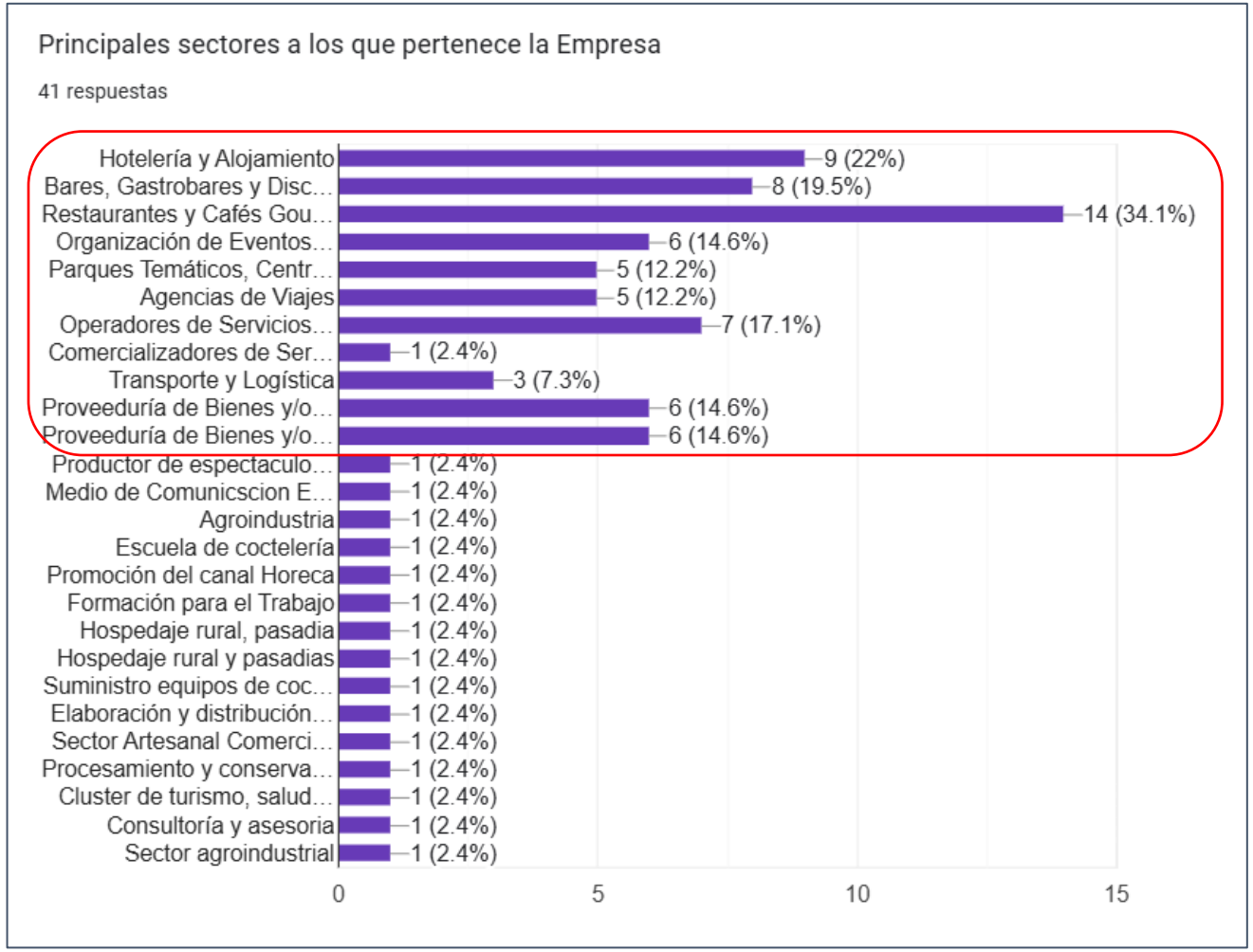
01

Alcaldía de PEREIRA

Encuesta a Empresas del Sector (41)







Alcaldía de PEREIRA

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Tamaño de la Aglomeración clúster de gastroentrenimimiento Pereira región

De acuerdo con la base de datos del RUES y teniendo en cuenta, el registro de empresas en Pereira del sector , el tamaño de la aglomeración **en general** es 8156 de empresas. (RUES + Cotelco *Anato+Asobares)

Tamaño de la Aglomeración de Risaralda

De acuerdo a la base de datos de la aglomeración de empresas que pueden pertenecer al sector son 8156

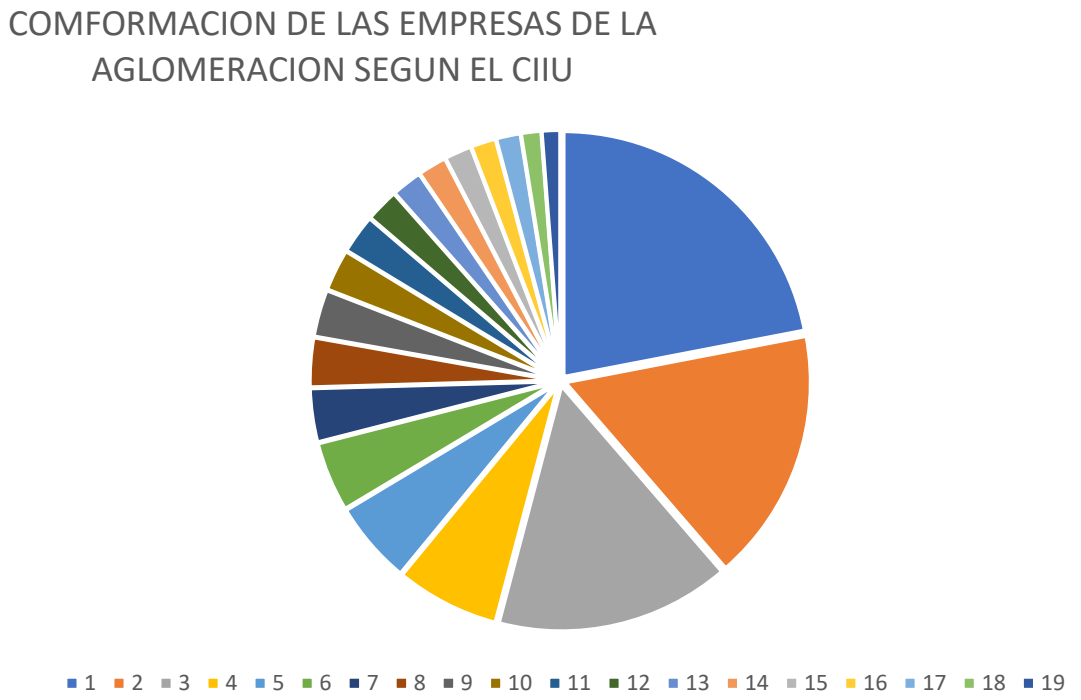
CODIGO CIIU	DESCRIPCIÓN
4921	4921 Transporte de pasajeros
4922	4922 Transporte mixto
5111	5111 Transporte aéreo nacional de pasajeros
5112	5112 Transporte aéreo internacional de pasajeros
5511	5511 Alojamiento en hoteles
5512	5512 Alojamiento en apartahoteles
5513	5513 Alojamiento en centros vacacionales
5514	5514 Alojamiento rural
5519	5519 Otros tipos de alojamientos para visitantes
5520	5520 Actividades de zonas de camping y parques para vehículos recreacionales
5590	5590 Otros tipos de alojamiento n.c.p.
7710	7710 Alquiler y arrendamiento de vehículos automotores
7730	7730 Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria, equipo y bienes tangibles n.c.p.
7911	7911 Actividades de las agencias de viaje
7912	7912 Actividades de operadores turísticos
7990	7990 Otros servicios de reserva y actividades relacionadas
8230	8230 Organización de convenciones y eventos comerciales
9102	9102 Actividades y funcionamiento de museos, conservación de edificios y sitios históricos
9103	9103 Actividades de jardines botánicos, zoológicos y reservas naturales
9200	9200 Actividades de juegos de azar y apuestas
9311	9311 Gestión de instalaciones deportivas
9312	9312 Actividades de clubes deportivos
9319	9313 Otras actividades deportivas
9321	9321 Actividades de parques de atracciones y parques temáticos
9329	9329 Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.
5611	5611 Expendio a la mesa de comidas preparadas
5612	5612 Expendio por autoservicio de comidas preparadas
5613	5613 Expendio de comidas preparadas en cafeterías
5619	5619 Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.
5621	5621 Catering para eventos
5629	5629 Actividades de otros servicios de comidas
5630	5630 Expendio de bebidas alcohólicas para el consumo dentro del establecimiento

Códigos CIIU mas representativos.

Caracterización de la Aglomeración & Análisis de la industria

Orden	CÓDIGO CIIU	# Registros	%
1	I5611 ** Expendio a la mesa de comidas preparadas	1910	23,42%
2	I5619 ** Otros tipos de expendio de comidas preparadas n.c.p.	1074	13,17%
3	I5630 ** Expendio de bebidas alcoholicas para el consumo dentro del establecimiento	816	10,00%
4	I5613 ** Expendio de comidas preparadas en cafeterias	755	9,26%
5	C1081 ** Elaboracion de productos de panaderia	335	4,11%
6	N7911 ** Actividades de las agencias de viaje	266	3,26%
7	G4711 ** Comercio al por menor en establecimientos no especializados con surtido compuesto principalmente por alimentos bebidas (alcohólicas y no alcohólicas) o tabaco	225	2,76%
8	R9311 ** Gestion de instalaciones deportivas	173	2,12%
9	N8230 ** Organizacion de convenciones y eventos comerciales	159	1,95%
10	G4724 ** Comercio al por menor de bebidas y productos del tabaco en establecimientos especializados	152	1,86%
11	R9200 ** Actividades de juegos de azar y apuestas	135	1,66%
12	N7912 ** Actividades de operadores turisticos	126	1,54%
13	R9329 ** Otras actividades recreativas y de esparcimiento n.c.p.	108	1,32%
14	I5621 ** Catering para eventos	99	1,21%
15	N7730 ** Alquiler y arrendamiento de otros tipos de maquinaria equipo y bienes tangibles n.c.p.	93	1,14%
16	I5612 ** Expendio por autoservicio de comidas preparadas	88	1,08%
17	H4921 ** Transporte de pasajeros	81	0,99%
18	I5511 ** Alojamiento en hoteles	79	0,97%
19	I5514 ** Alojamiento rural	65	0,80%
20	N7710 ** Alquiler y arrendamiento de vehiculos automotores	59	0,72%

CIIU más representativos 20 ACTIVIDADES.



Las actividades asociadas a **alimentación y bebidas**, que suma casi el 46% del total de registros analizados y representa el 13,17% **Restaurantes de Mesa** (I5611): Con 1,910 registros (23.42%), esta actividad es el principal componente de la estructura Actividades de **Agencias de Viajes** (N7911): Con 266 registros (3.26%), Las actividades de **alojamiento** suman un total combinado de 1.77% (144 registros); Hoteles (I5511) aporta 0.97% (79 registros)

CARACTERIZACIÓN DE LA AGLOMERACIÓN DE GASTROENTRETENIMIENTO - MAPA DE ACTORES

Alcaldía de PEREIRA

GOBIERNO NACIONAL Y ENTIDADES NACIONALES DE APOYO:
Confecámaras ,Red Clúster Colombia , Ministerio De Comercio, Industria Y Turismo FONTUR, Ministerio De Cultura, Ministerio De Tecnologías TIC (Para Digitalización) Colombia Productiva SENA – Dirección De Hotelería Y Turismo.

GOBIERNO REGIONAL Y LOCAL:
Secretaria De Desarrollo Y Competitividad
Gobernación De Risaralda ,Alcaldía De Pereira ,Alcaldía De Dosquebradas, Alcaldía De Santa Rosa De Cabal.

ASOCIACIONES Y GREMIOS:
Fenalco, Andi, Cámara De Comercio De Pereira, Dosquebradas Y Santa Rosa De Cabal, Anato, Acopi, Cotelco ,Comité Intergremial

REDES E INSTANCIAS COLABORATIVAS DEL ECOSISTEMA DE INNOVACIÓN Y COMPETITIVAD: Comisión Regional, Red De Nodos, Red De Confianza Risaralda

PROVEEDORES DE CONOCIMIENTO Y CAPITAL HUMANO

UNIVERSIDADES:
- Universidad Tecnológica de Pereira.
- Universidad Católica de Risaralda
- Universidad Libre.
- Fundación universitaria Área Andina.
- Unisarc

INFRAESTRUCTURA I+D+I:
CDT CAFÉ
TECNOPARQUE
TECNOACADEMIA
LABORATORIOS DE INNOVACIÓN TURISTICA
EMPRENDIMIENTO NARANJA UNIVERSIDADES

TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA:
Escuela Gastronómica
Fundación universitaria Área Andina.
Grupos de investigación

FORMACIÓN TÉCNICA:
SENA, Unitécnica, CIDCA

FINANCIACIÓN ESPECIALIZADA:
BANCOLDEX

INCUBADORAS:
SEMBRAR FUTURO

CADENA DE VALOR

	PLANIFICACIÓN	BUSQUEDA Y PRECOMPRA	LLEGADA AL DESTINO	PERMANENCIA, ESTADIA, AVENTURA Y EXPERIENCIA	REGRESO AL RETORNO DE ORIGEN
OPERADORES TURISTICOS	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO	COMFAMILIAR RISARALDA PARQUE CONSOTA TERMALES DE SANTA ROSA UKUMARI	COMFAMILIAR RISARALDA ASOTURISMO VIAJES ORBE ASOCIACIÓN COLOMBIANA DE VIJAES Y TURSMO
HOTELES Y ALOJAMIENTOS			FINCA AGROTURISTICA VILLA MARIA HOTEL CAMPESTRE YANUBA MOVICH VISUS	PARQUE CONSOTÁ CASA TUIRAK AMAZILIA HOTEL TERMALES DE SANTA ROSA DE CABAL	
RESTAURANTES, BARES Y DISCOTECAS	PACIFICO SAYONARA ZELVA DON ANGEL PARRILLA VITASALATA LEVEL	PIZZERIA URBAN SEÑOR PATATA SAN ISIDRO PIURA ZCARDAS PISO CERO	EL VIAJERO DRIVE PIZZA BOBADILLA CARNE Y PARRILLA A FUEGO FUERTE ESPACIO VASTO	CAFÉ VEREDAL LA ERA DE PIEDRA S.A.S SALCHIPAISAS EL IRISH PEREIRA LATINO COCINA POPULAR	EL VIAJERO DRIVE PIZZA BOBADILLA CARNE Y PARRILLA A FUEGO FUERTE ESPACIO VASTO
PROVEEDURIA DE SERVICIOS Y BIENES				OSI EMPRESARIAL FABRICA DE LA FELICIDAD JUANCAMOLE CLEO FOODS S.A.S CLUB DEL COMERCIO GRUPO CNS COLOMBIA	THE KE 360 FABRICA DE LA FELICIDAD JUANCAMOLE CLEO FOODS S.A.S LIVING TRIPS TAXIS LUXOR

CANALES

VALUE ADDED RESELLERS / INTEGRADORES:
COTELCO
ANATO
ASOBARES
AGENCIAS DE VIAJES
OPERADORES TURISTICOS
INFLUENCIADORES GASTRONOMICOS
ALIANZAS CON LOS HOTELES
AGENCIAS DE VIAJE

Otros
- REVISTA GOURMET CAFETERO

PRINCIPALES INDUSTRIAS CLIENTE

- Turismo nacional e internacional.
- Cliente b2b.
- Púbico local.
- Grupos demográficos.
- Familia segmentos específicos.
- Segmento Premium Y Cultura Y Expresión

MERCADOS INTERNACIONALES
Estados Unidos, Perú, Ecuador, Chile, España, México

PROVEEDORES DE EQUIPOS Y UTENCILIOS: Empresas De Mantenimiento Y Higiene Software POS Y Gestion. Marketing Digital Y Agencias Creativas y Agencias de Transporte.

ESPACIOS DE COLABORACIÓN: Salones de convenciones, Plataformas digítales, Alianzas público privadas, Programas culturales anuales.

Fase 2
Estrategia competitiva y segmentos de negocio estratégico

01

Alcaldía de PEREIRA

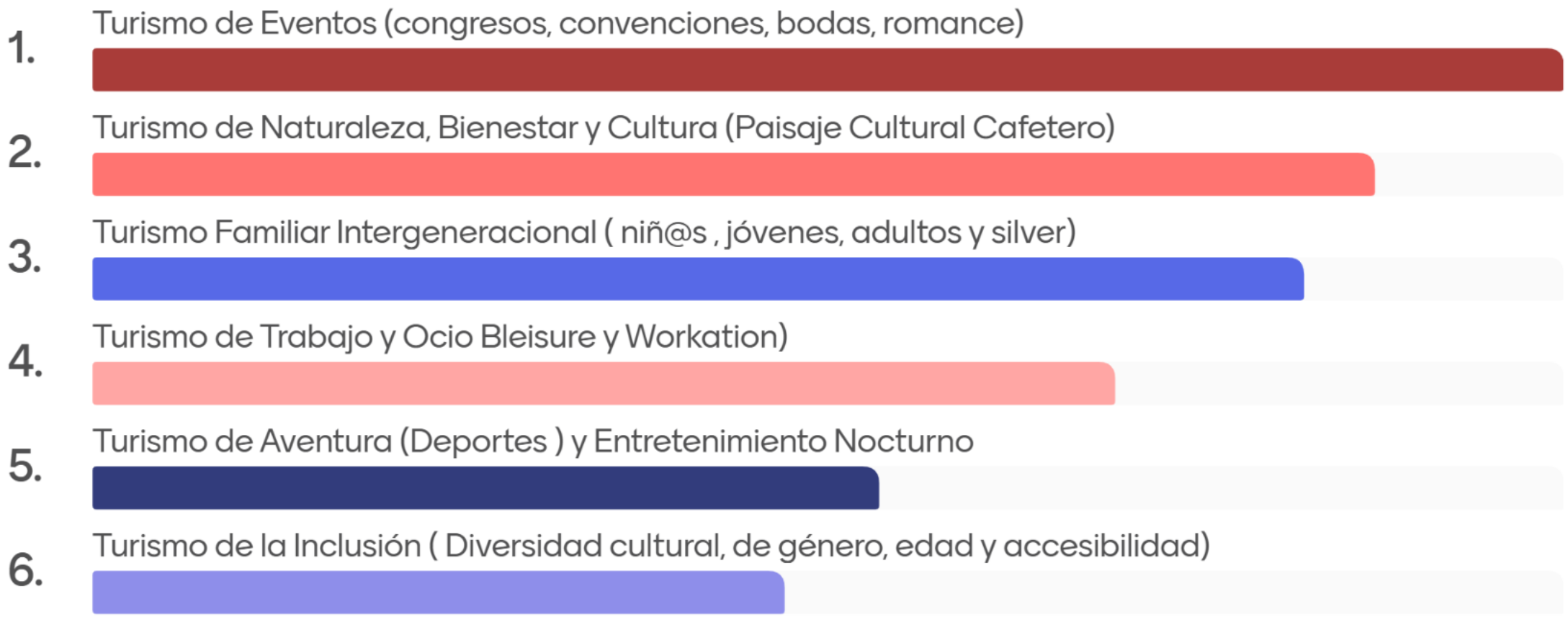
Segmentos de negocio más atractivos

- **Turismo de Eventos (congresos, convenciones, bodas, romance)**
- **Turismo de Naturaleza, Bienestar y Cultura (Paisaje Cultural Cafetero)**
- **Turismo Familiar Intergeneracional (niñ@s, jóvenes, adultos y *silver*)**
- **Turismo de Trabajo y Ocio (Bleisure y Workation)**
- **Turismo de Aventura (Deportes) y Entretenimiento Nocturno**
- **Turismo de la Inclusión (Diversidad cultural, de género, edad y accesibilidad)**

Alcaldía de PEREIRA

Segmentos Priorizados

Priorice los siguientes **segmentos de mercado más atractivos** para las empresas del Clúster



Segmentos Priorizados

- **Turismo Corporativo y Eventos (congresos, bodas, romance).**

  Tendencias de Trabajo y Ocio (Bleisure y Workation).

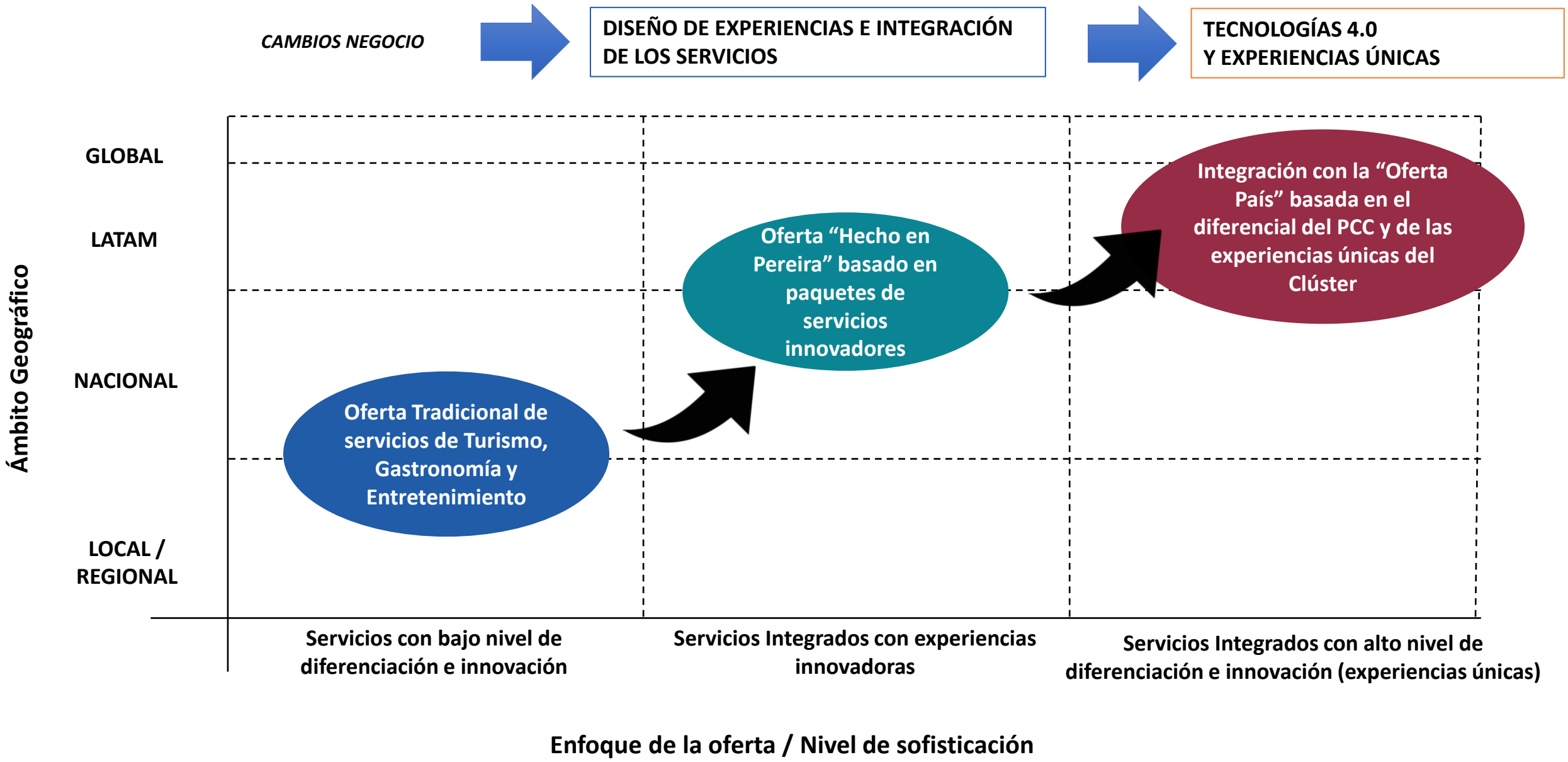
- **Turismo de Naturaleza y Cultura (Paisaje Cultural Cafetero).**

  Tendencias de Ecofriendly, Bienestar, salud física y mental.

- **Turismo Familiar Intergeneracional (niños, jóvenes, adultos y mascotas).**

  Tendencias de integración familiar (Grand Family), Silverfriedly y Petfriendly.

APUESTAS ESTRATÉGICAS

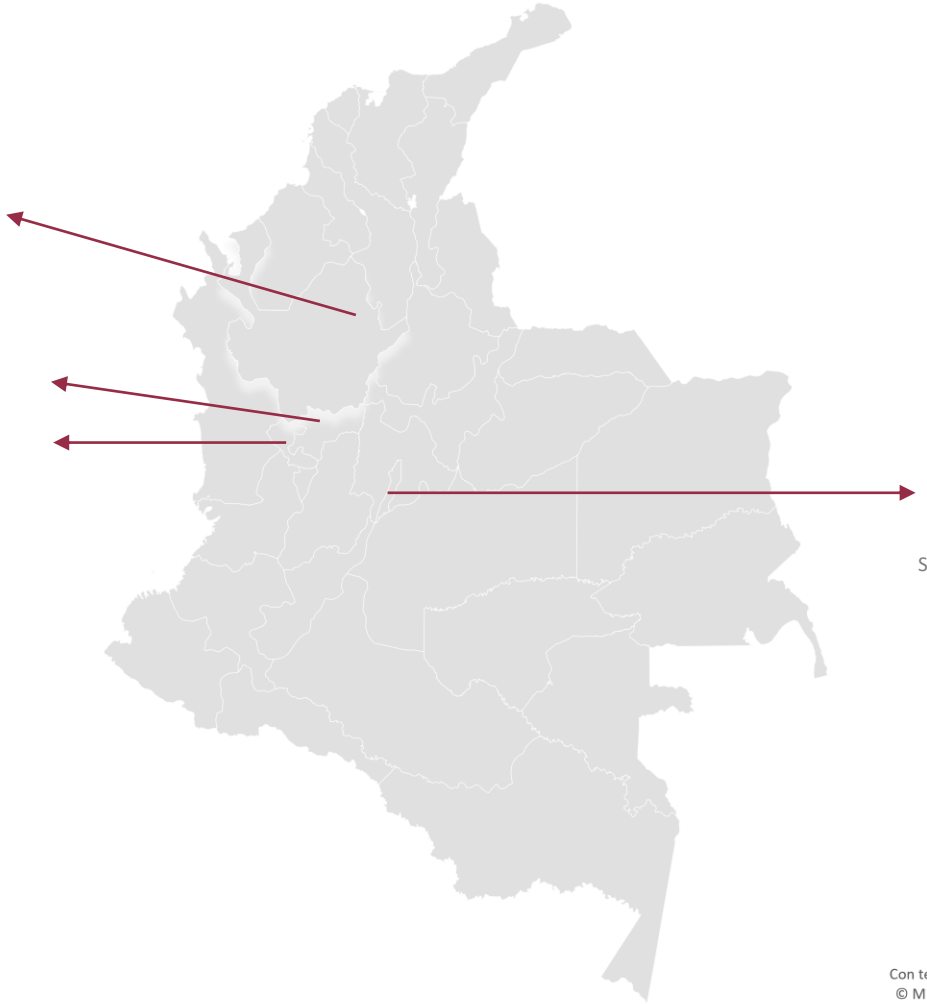


4 Iniciativas Clúster de Referenciación

Turismo de aventura
Magdalena nordeste
ANTIOQUEÑO

Turismo de negocios MEDELLIN-

Turismo de negocios Santa Rosa -



Turismo de negocios
Bogota

Salud (digital)

Alcaldía de
PEREIRA

Con tecnología de Bing
© Microsoft, TomTom

Propósito Superior

Impulsar a Pereira Región como epicentro de experiencias turísticas memorables a través de la innovación y la articulación del ecosistema de turismo, gastronomía y entretenimiento, basados en el desarrollo de las empresas, las personas y las comunidades, la protección del medio ambiente y la preservación del Paisaje Cultural Cafetero.

Visión de Futuro

Al 2030, **Ser un destino turístico de Clase Mundial,** promoviendo la autenticidad cultural, la innovación de las experiencias y la excelencia en los servicios turísticos de la región.

Propuesta de Valor

Ofrecer experiencias turísticas integradas, diferenciadas e innovadoras, con base en la riqueza de la oferta cultural, gastronómica y de entretenimiento, así como en la diversidad del Paisaje Cultural Cafetero (PCC), para fortalecer el posicionamiento de Pereira Región en el Turismo Corporativo, Turismo Familiar Intergeneracional y el Turismo de Naturaleza y Cultura, asegurando una estadía memorable para todos nuestros visitantes.

Propuesta de Valor

Somos un ecosistema vibrante en donde el turismo, la gastronomía, el entretenimiento y el bienestar se conectan para convertir a Pereira Región como un destino irresistible, un faro de experiencias inigualables; en donde nos unimos para impulsar la innovación disruptiva y el desarrollo sostenible de las personas y las empresas que hacen parte del Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo del Paisaje Cultural Cafetero.

Fase 3
Hoja de Ruta y Modelo de Gobernanza

01

Acciones Estratégicas Priorizadas

Acciones estratégicas para el **fortalecimiento del sector**



Áreas de Trabajo Potenciales

Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias

Área construcción de una marca para experiencias gastroentrenimiento del Eje Cafetero.
Diseño de Rutas gastronómicas ,Posicionamiento de destino de ferias nacionales e internacionales
Estrategias de promoción digital

Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias

Área de trabajo para el desarrollo de proyectos inter-clúster como salud , café,, y la generación de conocimiento altamente especializado Digitalización de operaciones (reservas online, analítica de consumo, menús inteligentes).

Capital Humano y Desarrollo de Capacidades

Área de trabajo para desarrollar capacidades Formación en hospitalidad, servicio al cliente Entrenamiento en habilidades blandas: comunicación, trabajo colaborativo, liderazgo.
Certificaciones internacionales en turismo, bienestar, cocina y coctelería.
Programas bilingües aplicados a la atención turística

INTENSIDAD EN MERCADEO ← **MERCADOS INTERNACIONALES Y NACIONALES** → **INTENSIDAD EN FORMACION**

Propuesta de plan de acción

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias		
1	**Marca de gastroentrenimiento y bienestar Pereira región eje**	Construir una marca que posicione a Pereira como un destino de experiencias gastronómicas , culturales y de bienestar Fortalecer las capacidades de las empresas del clúster para y generar espacios para la co-creación de experiencias gastronómicas que aporten valor y generen ofertas de programas entre oferta y demanda.
2	**Campaña digítal internacionaly nacional .**	Activar el ecosistema de gastroentrenimiento con modelos que propicien la innovación y Promocionar la oferta gastronómica y turística del clúster a mercados nacionales e internacionales mediante campañas digitales
3	**Rutas de gastroexperiencias**	Crear productos integrados que faciliten y que articulen restaurantes , cafés , hoteles. Bares , experiencias de turismo en general y culturales incrementar la visibilidad y generar alianzas estratégicas .

Propuesta de plan de acción

Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias.

	PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
4	**Laboratorio de Innovación Gastronómica y Experiencias**	Espacio donde empresarios crean, prototipan y prueban nuevas experiencias gastronómicas y de entretenimiento
5	**Encadenamientos Inter clúster.**	Desarrollar espacios de validación comercial, creando productos compartidos que integren gastronomía, bienestar, café, cultura y tecnología
6	**Digitalización del clúster**	Desarrollar programas para fortalecer empresas, Implementar herramientas digitales para mejorar operación, ventas y experiencia del cliente ,mejorar su productividad y eficiencia.
7	**Programa para la vinculación de capital a nuevos negocios**	Atraer capital internacional, a través de estrategias de acercamiento a fondos de inversión y participación en convocatorias concursables, para escalar negocios y desarrollar proyectos
8	**Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma**	Implementar programas de formación en segundos idiomas requeridos según los principales segmentos de mercados a los que la I.C se enfoca.

Propuesta de plan de acción

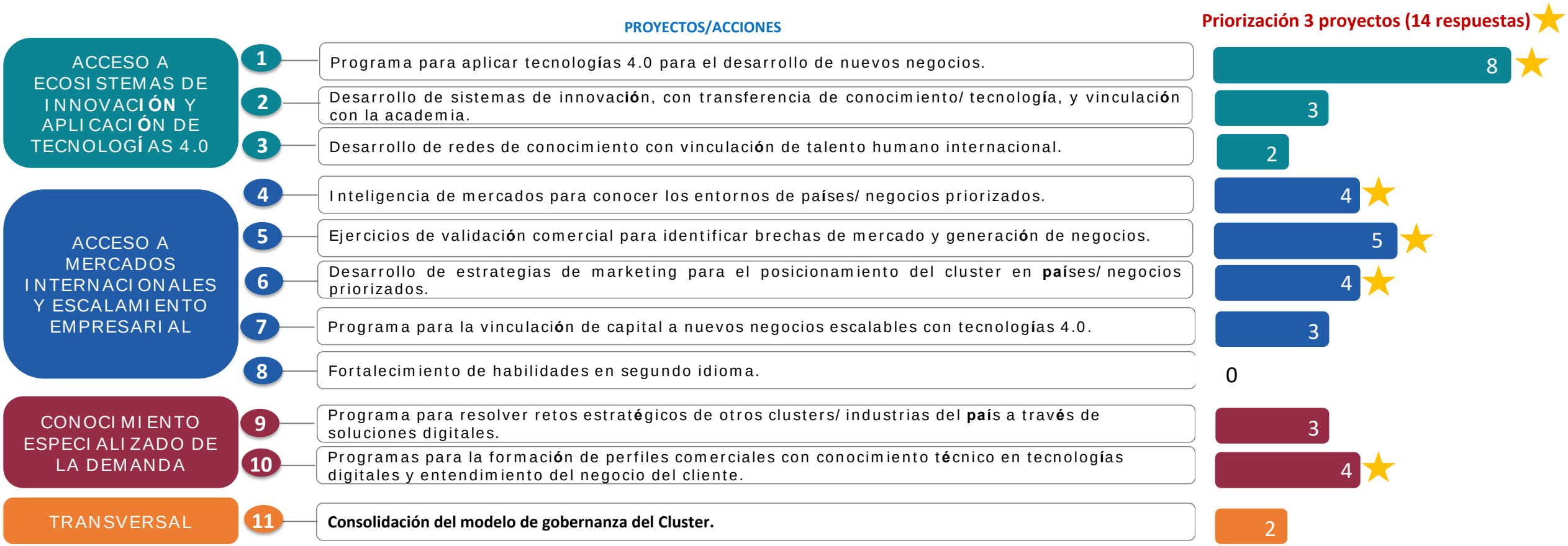
		PROYECTOS/ACCIONES	¿DE QUÉ TRATA?
Capital Humano y Desarrollo de Capacidades.	9	**Academia de Hospitalidad y Servicio, Y capacitación en habilidades blandas**	Desarrollar programas para capacitar el talento humano en habilidades técnicas de servicio de hospitalidad y claves para el desarrollo del sector.
	10	**Escuela de Sabores del Eje**	Formar perfiles en cocina local internacional, baristmo , mixología avanzada
TRANSVERSAL	11	**Consolidación del modelo de gobernanza del Clúster**	Implementar el modelo de gobernanza, ya aprobado a partir de la puesta en marcha de las diferentes instancias de participación, así como otras definiciones relacionadas con naturaleza jurídica y portafolio de servicios y financiación .

Resumen propuesta de plan de acción

Alcaldía de PEREIRA

		PROYECTOS/ACCIONES
Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias	1	Marca de gastroentrenimiento y bienestar Pereira región eje
	2	Campaña digital internacional y nacional.
	3	Rutas de gastroexperiencias
Fortalecimiento Empresarial e Innovación de Experiencias.	4	Laboratorio de Innovación Gastronómica y Experiencias
	5	Encadenamientos Inter clúster.
	6	Digitalización del clúster
	7	Programa para la vinculación de capital a nuevos negocios
	8	Fortalecimiento de habilidades en segundo idioma.
Capital Humano y Desarrollo de Capacidades.	9	Academia de Hospitalidad y Servicio, Y capacitación en habilidades blandas
	10	Escuela de Sabores del Eje .
TRANSVERSAL	11	Consolidación del modelo de gobernanza del Cluster.

Resultados ejercicio de priorización de proyectos



* Ejercicio parcial a partir de las respuestas de 14 participantes a los grupos de trabajo (2)

Perfiles de acciones priorizadas

ÁREA DE TRABAJO: ACCESO A ECOSISTEMAS DE INNOVACIÓN Y APLICACIÓN DE TECNOLOGÍAS 4.0

Proyecto 1 **Programa para aplicar tecnologías 4.0 para el desarrollo de nuevos negocios.**

Objetivo

Fortalecer las **capacidades de las empresas del clúster para aplicar tecnologías 4.0** y generar **espacios para la co-creación** de soluciones digitales que aporten valor a los negocios demandantes, a través de la implementación de **herramientas para la transferencia** de conocimiento y la generación de un **programa entre oferta y demanda**.

Actividades/Metodología replicable

1 Formación especializada en tecnologías 4.0

- **Identificación del nivel de madurez digital** – Plataforma Chequeo Digital
- Creación y adopción, por parte de las empresas, de **kits digitales para aplicar tecnologías 4.0** de acuerdo a sus niveles de madurez.

2 Generación de bancos de proyectos

- Consolidación de **retos estratégicos** transversales para MiPyMEs, y especializados en verticales priorizadas.
- Generar y aplicar un **modelo de evaluación para determinar el potencial de aplicación de tecnologías 4.0** en soluciones digitales a priorizar.

PROGRAMA DE TECNOLOGÍAS 4.0 PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL

3 Match entre demanda - oferta interesada y capacitada

- Diseñar **reglas de juego** del programa.
- Identificar **demanda interesada en co-crear soluciones**.
- Identificar **oferta interesada y con capacidades** para desarrollar las soluciones digitales.

4 Despliegue de proyectos

- Acompañar la implementación.

→ **Proyecto 1**
→ **Proyecto 2**
→ **Proyecto n**

Propuesta de Responsables

Clúster Novitas, Universidades aliadas, Nodo Tic 4.0, CIDT, ParqueSoft Risaralda, instituciones aliadas y empresas con interés manifiesto en el programa

Presupuesto estimado

400 millones (aprox.) COP

Tiempo de implementación

2024

Indicadores de impacto

- **Número de soluciones 4.0 co - creadas**
- Número de kits digitales desarrollados.
- Número de retos a solucionar priorizados.
- Número de programas diseñados.

Perfiles de acciones priorizadas

ÁREA DE TRABAJO: ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES Y ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

Proyecto 4 **Inteligencia de mercados para conocer los entornos de países/negocios priorizados.**

Objetivo

Conocer los contextos de países y negocios priorizados a través de acciones de inteligencia de mercados y herramientas de Inteligencia artificial, que permitan identificar brechas y oportunidades concretas para desarrollar nuevos negocios internacionales con la ayuda de metodologías de Product Design.

Actividades/Metodología replicable

1. **Identificación de mercados potenciales a partir de una oferta definida.** Análisis de variables cuantitativas para definir mercados potenciales de interés, conocer las herramientas de AI, para este proceso
2. **Profundización del atractivo de mercado.** Profundizar la caracterización de los mercados potenciales, teniendo en cuenta variables del negocio que herramientas de AI y metodologías potencializan el llegar a esos mercados.
3. **Priorización del mercado objetivo.** Selección de mercado objetivo con base en información de mercado herramientas de inteligencia artificial y nuevas metodologías de trabajo en los de talleres de priorización
4. **Conocimiento del entorno y negocio en el país priorizado.** Viaje al país objetivo para estudiar el funcionamiento del mercado a través del análisis de la competencia, identificación de tipologías de clientes, canales de mercado, consumidores, y condiciones de acceso de la oferta, análisis de la información con procesos de Inteligencia artificial.
5. **Conocimiento de criterios de compra de clientes objetivo.** Acercamiento precomercial para identificar requerimientos y preferencias de los clientes objetivo, análisis de la psicología y sentimientos del mercado con inteligencia artificial.
6. **Análisis de brechas y adaptaciones para ingresar al mercado.** Identificar las brechas existentes en los productos/servicios de las empresas para su llegada al mercado priorizado, utilización de herramientas de redes sociales con inteligencia artificial
7. **Definición de oportunidades concretas y estrategias para aprovecharlas, utilización de herramientas de IA y metodologías**

Propuesta de Responsables

Cluster Novitas, Procolombia, empresas con interés manifiesto, Cámara de Comercio de Pereira

Presupuesto estimado

230 millones (aprox.) COP

Tiempo de implementación

2024

Indicadores de impacto

- **Número de oportunidades concretas con planes de cierre de brechas y estrategias de aprovechamiento definidas**
- Número de mercados objetivos priorizados.
- Número de espacios de relacionamiento precomercial.
- Número de análisis de brechas y adaptaciones construidos.
- Herramientas de AI para optimización de procesos
- Nuevas metodologías en los mercados priorizados

Perfiles de acciones priorizadas

ÁREA DE TRABAJO: ACCESO A MERCADOS INTERNACIONALES Y ESCALAMIENTO EMPRESARIAL

Proyecto 5 **Ejercicios de validación comercial para identificar brechas de mercado y generación de negocios.**

Objetivo

Desarrollar espacios de validación comercial con herramientas de IA, validando un catálogo de oferta exportable con inteligencia artificial generativa, en eventos internacionales, para la identificación de brechas comerciales y nuevas metodologías para PMP la generación de nuevos negocios internacionales.

Actividades/Metodología replicable

1. **Diagnóstico de internacionalización:** Diseñar y aplicar un diagnóstico de nivel de internacionalización a las empresas, para medir su grado de madurez en la exportación de servicios y en la implementación de estrategias de landing.
2. **Programa de fortalecimiento de calidad y habilidades para la internacionalización:**
   - **Conocer las nuevas herramientas de AI y nuevas metodologias**
   - **Fortalecimiento de procesos de desarrollo de producto y mejora continua**. Colaboración Intercluster con el Clúster de Industrial 4.0 de México.
   - **Fortalecimiento de habilidades para la internacionalización**, de acuerdo con los países objetivos priorizados en la línea de actuación de *Inteligencia de mercados.*
3. **Catálogo de oferta exportable:** Desarrollar un catálogo comercial con los productos/servicios exportables de las empresas que han sido diagnosticadas y fortalecidas, con herramientas de AI generativa.
4. **Participación en espacios comerciales:**
   - Participación en ferias, ruedas de negocios y misiones comerciales en los mercados priorizado, potencializados con herramientas de AI
   - Plan de cierre de brechas identificadas y seguimiento a contactos comerciales.

Propuesta de Responsables

Clúster Novitas, Procolombia, empresas con interés manifiesto, Cámara de Comercio de Pereira

Presupuesto estimado

300 millones (aprox.) COP

Tiempo de implementación

2024

Indicadores de impacto

- **Ingresos generados por nuevos negocios internacionales a partir de la validación comercial**
- Número de catálogos exportadores desarrollados.
- Número de eventos comerciales en los que se ha participado.
- Nuevas metodologías y herramientas de AI

Alcaldía de PEREIRA

Próximos Pasos

1. Participar en el Taller Interclúster (Jueves 11 Dic. 2:00 pm)
2. Vincularse al Clúster de Gastroentretenimiento y Turismo (Forms)
3. Participar activamente en las **Mesas de Trabajo**
    a) Marketing y Posicionamiento de la Oferta de Gastroexperiencias
    b) Fortalecimiento Empresarial, Innovación de Experiencias, Capital Humano y Desarrollo de Capacidades



Alcaldía de PEREIRA

Alcaldía de PEREIRA

asobares
Asociación de Bares y Restaurantes
CAPÍTULO RISARALDA

cotelco
Asociación Hotelera y Turística de Colombia

anato
EJE CAFETERO

Clúster Gastroentrenimiento y Turismo de Pereira Región

Diciembre 2025

Alcaldía de PEREIRA

ACTA DE REUNIÓN

Versión:1 Fecha de Vigencia: Mayo 10 de 2017

Tema: Hojo de Ruta - clúster Gastroenterim		Fecha: Jueves 4 de dic/25		Acta No:	
NOMBRE	PROCESO O ENTIDAD	CARGO	TELÉFONO OFICINA/ CELULAR	CORREO ELECTRÓNICO	FIRMA
1 Alejandro Palacios	Coteko Risaralda	As Proyectos	3144106621	Comunicacion@coteko risaralda.org	AP
2 JULIO GALLEGO	OSI EMPRESORIAL	GERENTE	3138060932	juliohgallego@gmail.com	
3 Laura Cardona Alzate	ASOBARES	Asistente	3042944968	risaraldaasobares@gmail.com	
4 David Restrepo	Bulmaps	C.E.O	3216272123	Bulmaps@gmail.com	
5 Alejandro Gómez Sáenz	Alcaldía	contratista	3205172419	alejandro6s@gmail.com	
6 Juan Camila Velasquez	SDEyC	Contratista	3104746265	Jcgvl18@gmail.com	
7 Diana Yorley Mejia	asobares	Directora	3017332272	asobares risaralda@asobares.org	
8 Jigt Valen Izquierdo	Asobares		3147876990	valenvalez@indomar	
9 Camilo Calderon	ASOBARES	Consultor	3059230332	camilocalderonsoa@gm	
10 Bibian Arbeláez	Renova	Directora	3505510784	directurarenova@gmail.com	
11 Diana Lopez	E Vasto	Directora	3162549532	espacovasto@gmail.com	
12 Adriana Orozco	Sexto Cafe	Director	3206777743	sextocafe2024@gmail.com	
13					
14					
15					